

檔 號：

保存年限：

## 高雄市政府青年局 函

地址：830030高雄市鳳山區光復路二段132號2樓(前)

承辦單位：創業輔導科

承辦人：趙若妤

電話：7995678#2383

傳真：7991928

電子信箱：royuchao@kcg.gov.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國112年11月28日

發文字號：高市青輔字第11230844900號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：《A Day in Kaohsiung短影片競賽》活動辦法 (112112800054\_53168111\_11230844900A0C\_ATTCH1.pdf)

主旨：本局新媒體人才培育中心舉辦《A Day in Kaohsiung短影片競賽》，惠請協助公告與轉知所屬單位，並請鼓勵符合資格者踴躍報名參與，請查照。

說明：

一、活動目的：因應現今短影音盛行，本局高雄新媒體人才培育中心與民間企業合作，規劃「短影片」競賽活動，提供高雄在地青年學子創作發想及展示之平台！本次競賽活動以「A Day in Kaohsiung」為主題，從青年學子角度介紹、行銷高雄的人事物；活動更與高雄在地知名企業、國際知名面膜品牌「提提研TTM（佐見啦生技股份有限公司）」合作，提供正職與實習的行銷相關職缺，讓本次活動表現優異的青年學子未來有機會進入企業工作或實習。

二、活動時程：

(一)報名徵件：112年12月1日~113年1月21日23:59截止

(二)線上觀影人氣計分區間：113年1月29日9:00~113年2月7日23:59截止

(三)活動評選結果公告：113年3月1日(五)

收文文號：1120013658

(四)活動頒獎：113年3月14日(四)

三、報名資格：限設籍高雄、或於高雄就學24歲（含）以下之大專院校在學學生；參加者可以個人或或團體組隊形式報名參加，團體組隊報名1組最多以5人為限（需檢附所有成員之在學證明，或有該學期註冊章之學生證照片）。

四、報名方式：一律採線上報名，請至本局官網（<https://youth.kcg.gov.tw>）→主題專區→新媒體人才培育專區報名。

五、影片規範：1分鐘至3分鐘之短影片，1920×1080 HD畫質1080p，直拍橫拍皆可。

六、獎項：

(一)金獎（第一名）：全組獎金\$12,000、提提研面膜100片裝（市價\$12,000）、全組獎盃1座、個人獎狀1張、提提研品牌行銷部門正職或實習機會。

(二)銀獎（第二名）：全組獎金\$8,000、提提研面膜100片裝（市價\$8,000）、全組獎盃1座、個人獎狀1張、提提研品牌行銷部門正職或實習機會。

(三)銅獎（第三名）：全組獎金\$5,000、提提研面膜100片裝（市價\$6,000）、全組獎盃1座、個人獎狀1張、提提研品牌行銷部門正職或實習機會。

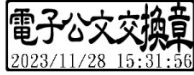
七、以上資訊如需詢問，請於週一至週五9:00~17:30（12:00~13:30休息），撥打洽詢專線(07)7990829。

正本：國立政治大學、國立清華大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立陽明交通大學、國立中央大學、國立中山大學、國立臺灣海洋大學、國立中正大學、國立高雄師範大學、國立彰化師範大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立東華大學、國立暨南國際大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣藝術大學、國立臺東大學、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立虎尾科技大學、

國立臺南藝術大學、國立臺南大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立澎湖科技大學、國立勤益科技大學、國立體育大學、國立臺北護理健康大學、國立高雄餐旅大學、國立金門大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺中科技大學、國立臺北商業大學、國立屏東大學、國立高雄科技大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、國立空中大學、東海大學、輔仁大學、東吳大學、中原大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、靜宜大學、長庚大學、元智大學、中華大學學校財團法人中華大學、大葉大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、崑山科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、樹德科技大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、臺北醫學大學、中山醫學大學、龍華科技大學、輔英科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、長榮大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、健行學校財團法人健行科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、玄奘大學、建國科技大學、明志科技大學、高苑科技大學、大仁科技大學、聖約翰科技大學、嶺東科技大學、中國科技大學、中臺科技大學、亞洲大學、開南大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、遠東科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、景文科技大學、中華醫事科技大學、東南科技大學、德明財經科技大學、明道學校財團法人明道大學、南開科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、僑光科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、吳鳳科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、中州學校財團法人中州科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、東方學校財團法人東方設計大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、亞東學校財團法人亞東科技大學、中信金融管理學院、大漢學校財團法人大漢技術學院、和春技術學院、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、蘭陽技術學院、黎明技術學院、經國管理暨健康學院、大同技術學院、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、仁德醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、耕莘健康管理專科學

校、敏惠醫護管理專科學校、育英醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院、臺北基督學院、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院、台神學校財團法人台灣神學研究學院、一貫道崇德學院、台灣基督長老教會南神神學院、基督教華神學校財團法人中華福音神學研究學院、唯心聖教學院、臺北市立大學、高雄市立空中大學

副本：



裝

訂

線

# 高雄市政府青年局新媒體人才培育中心 X 提提研 TTM

## 影片競賽活動辦法

### 一、活動目的

高雄市政府青年局為啟發高雄青年創作天賦、開拓眼界，成立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供培訓到就業的一系列服務及免費專業影音設備與空間；因應現今短影音盛行，高雄新媒體人才培育中心與民間企業合作，規劃「短影片」競賽活動，提供高雄在地青年學子創作發想及展示之平台！

本次競賽活動以 A Day in Kaohsiung 為主題，從青年學子角度介紹、行銷高雄的人事物。活動更與高雄在地知名企業、國際知名面膜品牌「提提研 TTM（佐見啦生技股份有限公司）」合作，提供正職與實習的行銷相關職缺，讓本次活動表現優異的青年學子未來有機會進入企業工作或實習。

### 二、辦理單位

主辦單位：高雄市政府青年局 K-TV 高雄新媒體人才培育中心

協辦單位：佐見啦生技股份有限公司（提提研 TTM）

### 三、活動時程

報名徵件：112 年 12 月 1 日~113 年 1 月 21 日 23:59 截止

線上觀影人氣計分區間：113 年 1 月 29 日 9:00~113 年 2 月 7 日 23:59 截止

活動評選結果公告：113 年 3 月 1 日(五)

活動頒獎(暫定)：113 年 3 月 14 日(四)

### 四、報名

1. 報名資格：限設籍高雄、或於高雄就學 24 歲（含）以下之大專院校在學學生；參加者可以個人或或團體組隊形式報名參加，團體組隊報名 1 組最多以 5 人為限（需檢附所有成員之在學證明，或有該學期註冊章之學生證照片）。
2. 報名方式：一律採線上報名（報名表單連結：  
<https://forms.gle/gXoqo5ZvzsLxxHEr8>）

3. 報名及徵件截止時間：自徵件辦法公告日起至 113 年 1 月 21 日 23:59 止完成網路報名。
4. 報名個人或團隊須保證所填寫之相關報名資料正確、無造假，供主辦單位確認資格，並受到中華民國「個人資料保護法」及相關法令規定之保護及約束；如有不實，將取消參賽資格。
5. 採團體方式參賽者，須指定 1 人為參賽團隊隊長，作為主要聯絡人及參賽作品獲獎時之獎金領取代表人。得獎獎金一經發送，得獎團隊其餘人員不得再就獎金對主辦單位主張任何權利。
6. 報名個人或團隊未能於時間內繳交資料或繳交資料不全者，視為放棄資格，繳交之資料恕不歸還。若有缺件及待補正之事實，請於通知後 48 小時內補件完成，否則將不予補件並取消參賽資格。

## 五、影片規範

1. 1 分鐘至 3 分鐘之短影片
2. 短片類型：劇情片、動畫片、紀錄片等，表現形式不限。
3. 影片解析度：1920×1080 HD 畫質 1080p，直拍橫拍皆可。
4. 繳交格式：mp4、mov、avi、wmv 等通用格式。
5. 影片片尾需出現「活動主視覺」3 秒，主視覺請至活動官網下載。
6. 不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，若經檢舉主辦單位確認侵權，依規定立即取消參賽或得獎資格，並繳回獎金，侵權相關法律責任由參賽者自負。
7. 影片內容不得妨害公共秩序或善良風俗，亦不得出現暴力、不雅、裸露

之文字、音樂、影像等。若出現上述情況，主辦單位有權通知參賽者修正後補件，參賽者需於收到通知後 48 小時內補件完成，逾期將不予補件並取消參賽資格。

8. 每名參賽者僅可報名一次，不得重複報名；同一影片皆不得重複投稿參加，例如已獲得國內外獎項之作品，或該作品正參與其他之競賽，均不得參賽。由營利、非營利單位或其他政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片（包括自製、委製、外製），亦不得報名參賽。
9. 參賽者請於報名網頁填寫拍攝主題、150 字內之拍攝理念，以及個人雲端硬碟影片連結，並填妥附件之【著作權授權同意書】掃描或拍照上傳。

## 六、 評審規則

| 評分項目   | 分數占比 | 評分方式                                                                                                                 |
|--------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 主題契合度  | 20   | 競賽評審委員由主辦單位遴選，由業界專家二名、提提研行銷主管一名進行評分。                                                                                 |
| 影片完整度  | 20   |                                                                                                                      |
| 創意表現   | 20   |                                                                                                                      |
| 後製視覺效果 | 20   |                                                                                                                      |
| 影片人氣   | 20   | 主辦單位於 113 年 1 月 29 日統一將參賽影片上傳於高雄市政府青年局 YouTube，依據影片觀看次數計算分數，每 50 次觀看可獲得 1 分，最多不高於 20 分，人氣統計至 113 年 2 月 7 日 23:59 截止。 |

※影片內容包含協辦單位場域「Jolab 佐研院（高雄市前鎮區新衙路 367 號）」開箱或場景者，主題契合度分數加 5 分，最多不高於該項目滿分 20 分。

※影片人氣不得有影響競賽公平性的大量灌票行為，如經發現且查證屬實主辦單位有權刪減票數，情節嚴重者將取消參賽資格。

## 七、 獎項（總獎金\$25,000）

金獎（第一名）：全組獎金\$12,000、提提研面膜 100 片裝（市價\$12,000）、全組獎盃 1 座、個人獎狀 1 張、提提研品牌行銷部門正職或實習機會

銀獎（第二名）：全組獎金\$8,000、提提研面膜 100 片裝（市價\$8,000）、全組獎盃 1 座、個人獎狀 1 張、提提研品牌行銷部門正職或實習機會

銅獎（第三名）：全組獎金\$5,000、提提研面膜 100 片裝（市價\$6,000）、全組獎盃 1 座、個人獎狀 1 張、提提研品牌行銷部門正職或實習機會

註 1：提提研正職及實習職缺需由提提研與獲獎者進行面談，確認雙方意願後方可錄取，**若金獎得獎人未錄取則依名次進行面談遞補。**

註 2：如團體獲獎則獎金由團隊自行分配。

## 八、 附則

1. 基於推廣高雄之目的，參賽作品應授權主辦單位得無償、不限時間、不限次數將本競賽作品，以微縮、光碟、數位化或其他方式，包括但不限於重製、散布、發行、公開展示、公開播送、公開傳輸。參賽隊伍同意不對主辦單位及協辦單位行使著作人格權。
2. 參加競賽應繳之相關資料延遲交件者，將取消參賽資格。
3. 主辦單位對活動辦法保有調整及最終解釋權，如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充，並公告於高雄新媒體人才培育中心官方網站。
4. 參賽者或團隊須配合主辦單位，進行相關表揚及媒體報導等活動，若得獎者未出席頒獎典禮則視同放棄該獎項。
5. 依財政部國稅局規定，參加任何活動得獎，獎項金額超過新台幣 1,000

元，得獎人須做得獎申報扣繳，並提供申報相關文件(領獎簽收表與身分證正反面影本)，且須於年度報稅計入個人所得。獎項金額超過新台幣20,000 元者，主辦單位依法代得獎者扣繳 10%稅額。

6. 凡參加報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。
7. 凡得獎者須簽署兩份著作權授權同意書(分別同意授權主辦單位及協辦單位)。
8. 若有任何疑問，請洽詢「高雄新媒體人才培育中心」

電話：07-7990829

E-MAIL：[kybktv@gmail.com](mailto:kybktv@gmail.com)

LINE ID：kybktv

服務時間：週一至週六 08:30-12:00、13:30-18:00

## 高雄市政府青年局 K-TV 高雄新媒體人才培育中心

### 著作權授權同意書

授權人（以下簡稱乙方）\_\_\_\_\_（團隊所有人）為下列著作之著作授權人，  
授權 高雄市政府青年局（以下簡稱甲方）於下列授權範圍內使用乙方之著作：

一、著作名稱：\_\_\_\_\_（影片片名）

二、乙方擔保就本件著作確有著作權與授權使用之權，且未侵害他人權利。如為 AI 生成之著作，亦擔保是以經授權之素材生成。

三、授權範圍：

（一）使用行為：1. 甲方基於推廣高雄之需要，依著作權法規定之方式得做以下使用

☐重製 ☐公開口述 ☐公開播送 ☐公開上映 ☐改作 ☐出租

☐編輯 ☐公開展示 ☐公開演出 ☐散佈

2. 使用著作時，同意對甲方不行使著作人格權。

（二）使用之費用：無償。

（三）使用之時間：不限時間。

（四）使用之次數：不限次數。

（五）使用之地域：不限地域。

四、本件授權為非專屬授權，乙方可自由授權其他單位使用上述著作。

此致 高雄市政府青年局

授權人（所有人）：

身分證字號（所有人）：

中 華 民 國 112 年 月 日

## 佐見啦生技股份有限公司

### 著作權授權同意書

授權人（以下簡稱乙方）\_\_\_\_\_（團隊所有人）為下列著作之著作授權人，  
授權 佐見啦生技股份有限公司（以下簡稱甲方）於下列授權範圍內使用乙方之著作：

一、著作名稱：\_\_\_\_\_（影片片名）

二、乙方擔保就本件著作確有著作權與授權使用之權，且未侵害他人權利。如為 AI 生成之著作，亦擔保是以經授權之素材生成。

三、授權範圍：

（一）使用行為：1. 甲方基於推廣高雄之需要，依著作權法規定之方式得做以下使用

☐重製 ☐公開口述 ☐公開播送 ☐公開上映 ☐公開展示

☐公開演出 ☐散佈

2. 使用著作時，同意對甲方不行使著作人格權。

（二）使用之費用：無償。

（三）使用之時間：不限時間。

（四）使用之次數：不限次數。

（五）使用之地域：不限地域。

四、本件授權為非專屬授權，乙方可自由授權其他單位使用上述著作。

此致 佐見啦生技股份有限公司

授權人（所有人）：

身分證字號（所有人）：

中 華 民 國 112 年 月 日

【A Day in Kaohsiung】影片競賽報名表（線上表單）

就讀學校/科系：

隊長姓名：

隊長聯絡電話：

隊長 EMAIL：

隊長 LINE ID：

隊員 2 姓名(無則免填)：

隊員 3 姓名(無則免填)：

隊員 4 姓名(無則免填)：

身分證明文件（學生證或在學證明）：(附件上傳)

影片主題名稱：

影片拍攝理念（限 150 字以內）：

影片下載連結(需開放下載權限)：

著作權授權同意書：(附件上傳)

裝

訂

線

—

決  
行